

Une dynamique qui s'étend...

Depuis son lancement en 2011, LIEGE CREATIVE s'est développé, en étendant son activité à d'autres territoires.

En 2014, c'est en **Province du Luxembourg** que la dynamique a été initiée, dans une logique d'action tout à fait identique à celle développée à Liège : stimuler l'innovation en misant sur le rapprochement entre les acteurs locaux. Et ce, à partir du Campus Arlon Environnement (ULiège).

En 2015, grâce au soutien des Fonds FEDER, LIEGE CREATIVE et LUXEMBOURG CREATIVE deviennent opérateurs au sein des Hubs créatifs. À **Liège**, au sein de Plug-R, le Forum renforce ses synergies avec l'écosystème créatif liégeois. Le Green hub quant à lui voit le jour sur le territoire de la province de **Luxembourg**.

En 2016, LIEGE CREATIVE développe son activité à **Verviers** et à **Seraing** où la dynamique s'emploie à répondre aux enjeux spécifiques de ces deux villes : revitalisation urbaine et développement d'une économie créative à Verviers et requalification des friches à Seraing.

2014
LUXEMBOURG CREATIVE

2015
Plug-R et Green hub

2016
Hub créatif de Verviers et
Hub créatif de Seraing



LIEGE CREATIVE
info@liegecreative.be
04 349 85 03
www.liegecreative.be



Qui sommes nous ?

LIEGE CREATIVE est un Forum de **rencontres-conférences** qui vise à réunir les acteurs des mondes de la **recherche**, de l'**entreprise** et du **secteur public** autour d'une programmation guidée par trois mots-clés: **Innovation**, **Créativité** et **Entrepreneuriat**.

Le **décloisonnement**, facteur clé pour l'émergence d'idées nouvelles et pour susciter des envies de collaborer, est le moteur des activités de LIEGE CREATIVE.

Une communauté de participants fidèles s'est fédérée autour du Forum. Elle est porteuse d'une dynamique résolument ouverte, reposant sur les principes de l'**intelligence collective**.

Initié par l'Université de Liège et par son Interface Entreprises, le Forum s'inscrit dans le cadre de la **3ème mission** de l'ULiège, la citoyenneté. Axé sur le dialogue entre l'université et sa région, LIEGE CREATIVE traite de problématiques porteuses pour le développement socio-économique du territoire et stimule l'esprit créatif et entrepreneurial afin de faciliter la **mise en œuvre de projets innovants**.



2011
LIEGE CREATIVE

En pratique

UN RYTHME SOUTENU

Deux à trois rencontres-conférences sont programmées par semaine.

FORMATS

La formule du lunch-conférence est la marque de fabrique de LIEGE CREATIVE. Elle rassemble une trentaine de participants et privilégie un moment qualitatif d'interaction après l'exposé. D'autres formats sont également proposés, en soirée notamment, lorsque les rencontres-conférences sont organisées en collaboration avec des partenaires et qu'elles visent un plus large public.

LE PUBLIC CIBLE

Le public cible regroupe, d'une façon générale, tous les acteurs engagés dans une démarche d'innovation :

- les entreprises
- les centres de recherche (académiques et privés)
- les établissements d'enseignement supérieur
- les organismes de stimulation de l'innovation et de l'économie
- les pouvoirs publics
- les opérateurs culturels

Environ 80% des participants sont issus de la province de Liège. Le Forum vise prioritairement les relations de proximité dans un contexte B2B.

LIEUX

Des conférences sont organisées au Sart-Tilman (Château de Colonster, Espace Eurêka, Liege Science Park, ...), au centre de Liège (Hub créatif de Liège, institutions culturelles,...), à Seraing, à Verviers et dans la province du Luxembourg (LUXEMBOURG CREATIVE).

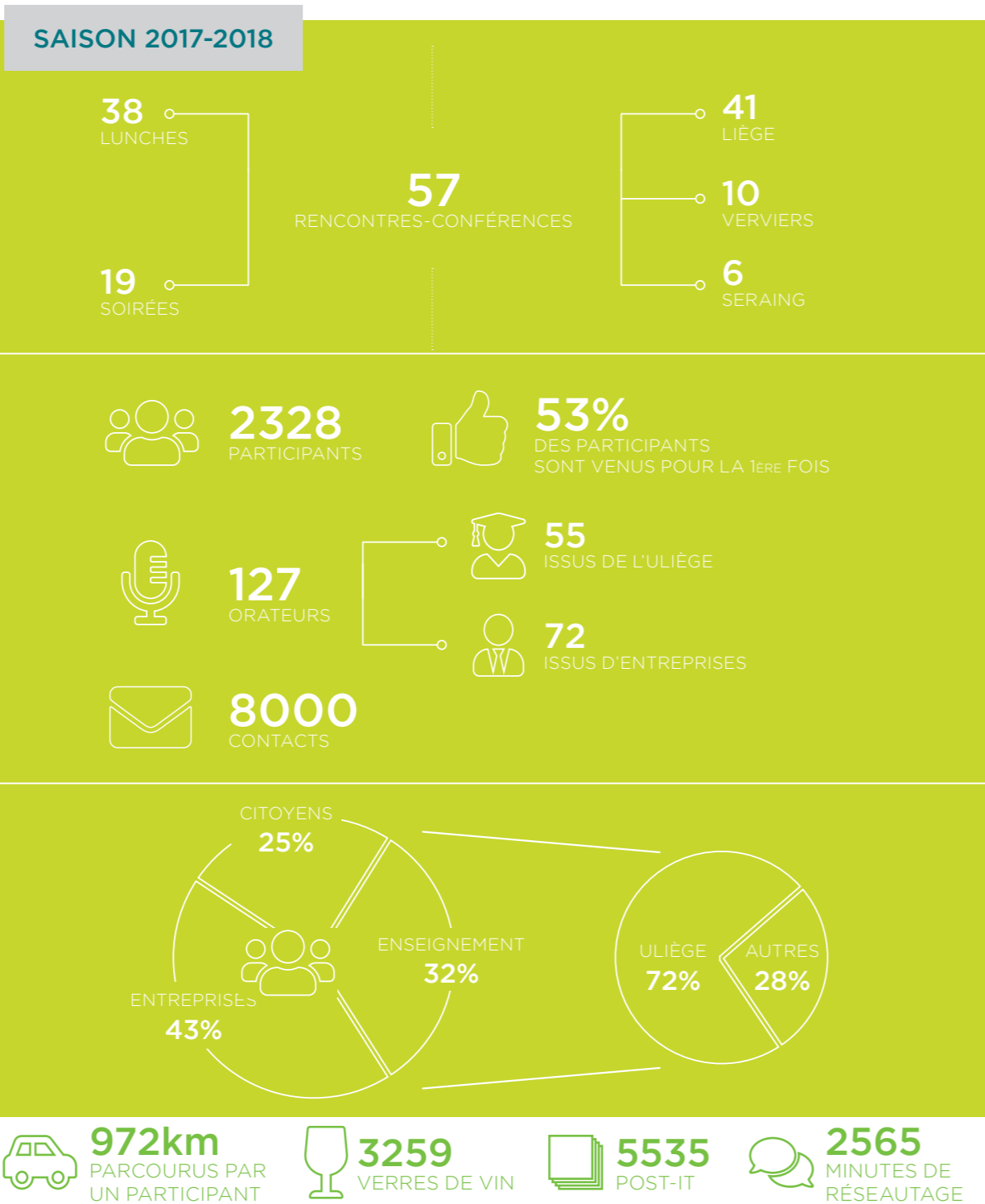
L'INTELLIGENCE COLLECTIVE COMME MOTEUR

La programmation est essentiellement élaborée avec les acteurs de terrain. Ce principe garantit la pertinence d'un programme de rencontres-conférences axé sur l'innovation et qui répond aux préoccupations du public cible.

LA CRÉATIVITÉ COMME OUTIL

Que ce soit à travers la programmation qui vise le déclioisonnement entre les acteurs ou lors des ateliers d'idéation et de co-création, la créativité est moteur de l'activité de LIEGE CREATIVE.

LIEGE CREATIVE et son activité au sein des Hubs créatifs



L'intelligence collective comme moteur et la créativité comme outil

L'élaboration de la programmation repose sur les principes de l'intelligence collective. Chaque année, des **comités de programmation** sont réunis avec pour objectif de faire appel à l'expérience, à l'expertise et aux attentes des acteurs de terrain pour réfléchir ensemble aux thématiques pertinentes à porter à la tribune du Forum. Ces réunions renforcent l'adhésion et le soutien des acteurs à un programme qu'ils ont co-créé. Elles renforcent aussi l'ancrage territorial, la majorité des participants étant locaux.

Dans la continuité de sa programmation, le Forum propose, sous différents formats, de mener « **un pas plus loin** » les réflexions et idées. Des **ateliers d'idéation** mobilisant des méthodologies créatives sont organisés pour réfléchir et répondre à une problématique. Des **groupes de travail** voient le jour pour aider à la concrétisation des projets.

L'expérience de l'équipe en animation de séances de co-création est aussi mise à profit pour accompagner d'autres opérateurs porteurs d'une demande requérant la créativité comme outil.

SAISON 2017-2018



Un brassage de thématiques



Un réseau de partenaires

Animé par une logique de partenariats, LIEGE CREATIVE a tissé un important réseau de collaborations.

Académie des entrepreneurs sociaux – Arebs – AWEX – Bioliège – CCI Liège-Verviers-Namur – CE+T Power – Cefaly Technology – Centexbel – CHU de Liège – Citius Engineering – Collège Belgique – Eriges – GRE-Liège – Greisch – Haute Ecole Charlemagne – Haute Ecole de la Province de Liège – HELMo – IDCampus – Imagésanté – Impact – Instance Bassin – Kiomed Pharma – La Maison des Sciences de l'Homme – La SPI – Le Point du Liège Sciences Park – LiegeTogether – Meusinvest – Orchestre Philharmonique Royal de Liège – Province de Liège – Réjouissiences – Sirris – Théâtre de Liège – Universud – Venturelab – Ville de Liège – Ville de Seraing – Ville de Verviers ...

Ils nous soutiennent :

